

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Медиацентр

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 6 от 26.06.2025 г

Утверждена директором
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А. Н. Слизько
Приказ № 792-д от 26.06.2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Креативный август»
*Стартовый уровень***

Срок реализации: 36 часов

СОГЛАСОВАНО:
начальник медиацентра
Белова В.Е.

Автор-составитель:
Батищева А.А.,
заведующая отделом
образовательных проектов
медиацентра

Екатеринбург, 2025

I. Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативный август» направлена на раскрытие творческого потенциала обучающихся через погружение в медиатворчество и создание оригинального, авторского контента.

Обучающиеся познакомятся с разнообразными техниками генерации идей, узнают, как создавать захватывающие истории с помощью сторителлинга, научатся использовать выразительный визуальный язык и освоят современные, нестандартные подходы к созданию фото, видео и аудио контента.

Направленность программы - социально-гуманитарная. Уровень программы – стартовый, что обеспечивает возможность обучения детей с различной степенью готовности к её освоению, в том числе, одарённых детей.

Дополнительная общеобразовательная программа «Креативный август» разработана в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ», Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации», Приказом Министерства Просвещения России от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ», Приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных

систем дополнительного образования детей», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

Программа разработана на основании Положения о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи» от 14.05.2020 г. № 269-д.

Актуальность программы

Программа направлена на формирование у обучающихся комплекса компетенций, востребованных в актуальном медиапространстве, а именно: креативного мышления, навыков разработки нарративов (сторителлинга), владения средствами визуальной коммуникации и техниками создания разноформатного контента. Данные компетенции обеспечивают возможность эффективной самореализации подростков, трансляции их собственных идей и успешной адаптации к динамично изменяющимся условиям цифровой среды.

Отличительные особенности программы

Программа «Креативный август» акцентирует внимание на развитии креативности обучающихся как ключевого фактора успешности в сфере медиа. Освоение медиатехнологий рассматривается как инструмент реализации творческого потенциала и создания оригинального контента, отражающего индивидуальное видение авторов.

Реализация программы предусматривает интеграцию теоретических знаний и практических навыков, при этом приоритетное значение придается практической деятельности, направленной на создание оригинальных творческих работ.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 13-17 лет, стремящихся развить креативность и проявляющих интерес к медиатворчеству.

Возрастные особенности группы

Подростковый возраст – время самоопределения и поиска своего места в мире. Именно в этот период ребята активно осваивают медиaprостранство и ищут способы выразить себя, а развитие креативности становится ключом к успешной самореализации.

13-15 лет: Важнейшая задача этого возраста – самосознание и определение ценностей. Общение со сверстниками становится ключевым источником развития. Подростки активно интересуются своим внутренним миром и оценкой себя, нуждаются в положительном признании, самовыражении и общении со сверстниками. Это идеальное время для вовлечения их в медиатворчество и создание медиапроектов, где они могут проявить "чувство взрослости", высказывая собственную позицию, создавая контент, отражающий их интересы и увлечения.

16–17 лет: Этот возраст – период профессионального самоопределения и подготовки к самостоятельной жизни. Учитывая, что цифровые и медиатехнологии стали неотъемлемой частью мира, освоение этих навыков позволяет подросткам чувствовать себя уверенно и конкурентно. Поэтому важно предоставить им возможности для создания медиапроектов, связанных с будущими профессиями и интересами, развивая навыки, необходимые для успешной карьеры в креативных индустриях, а также формируя портфолио и презентационные навыки.

Режим занятий

Продолжительность занятий – 3 академических часа по 45 минут с 15-минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Объем и срок освоения программы

Объем программы – 36 часов. Срок освоения программы определяется содержанием программы и составляет 12 календарных дней.

Форма обучения: очная

Формы занятий: групповые. Количество обучающихся в группе – 32. Состав группы постоянный.

Место проведения занятий: Свердловская область, Белоярский муниципальный округ, Загородный центр «Дружба»

Программа одноуровневая. Уровень сложности содержания программы - стартовый (ознакомительный). Зачисление на программу производится без предварительного отбора.

2. Цели и задачи программы

Цель: создать условия для развития креативности и раскрытия творческого потенциала обучающихся через создание разноформатного контента, сформировать у обучающихся стойкий интерес и мотивацию к медиадеятельности.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с разнообразием медиаформатов и инструментов для реализации креативных идей;
- обучить базовым практическим навыкам работы с оборудованием и программным обеспечением, необходимым для создания и обработки медиаконтента;
- сформировать понимание процесса медиапроизводства и сути каждого этапа (генерация идеи, разработка концепции, подготовка, производство и постобработка);

Развивающие:

- развитие воображения, ассоциативного, креативного и творческого мышления;
- развитие навыков генерации идей, как индивидуально, так и в группах для решения конкретных практических задач;
- развитие навыков визуализации идей и воплощения их в творческих проектах;
- развитие навыков работы в творческих группах;
- развитие навыков самоанализа, рефлексии и оценки собственной работы и работы других обучающихся;

Воспитательные:

- формирование начальной мотивации к созданию творческого продукта и достижению результата;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения и этики групповой работы;
- формирование активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию, самосовершенствованию.

3. Содержание программы

Учебно-тематический план

Таблица № 1

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел № 1. Раскрываем креативный потенциал	9	3	6	
1.1	Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности.	3	1	2	Опрос.
1.2	Креативный взрыв: техники генерации идей	6	2	4	Комбинированные формы контроля
2.	Раздел № 2. Создание контента	9	4	5	
2.1	Есть формат: знакомство с форматами контента в медиа и журналистике	3	2	1	Опрос. Беседа.
2.2	Сторителлинг: истории, которые хочется читать	3	1	2	Практическая работа
2.3	Визуальный язык: как передать эмоции и смыслы через изображения	3	1	2	Практическая работа
3	Раздел № 3. Переосмысление медиаформатов	9	3	6	

3.1	Фотография: сюрреализм и абстракция в кадре.	3	1	2	Практическая работа
3.2	Видео: эксперимент в кадре.	3	1	2	Практическая работа
3.3	Звук: создание аудио-иллюзий.	3	1	2	Практическая работа
4	Раздел № 4. Проектная деятельность	9	2	7	
4.1	Работа над итоговыми проектами	6	2	4	Опрос.
4.2	Защита итоговых проектов. Рефлексия.	3		3	Показ-презентация проектов
	ИТОГО:	36	12	24	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел № 1. Раскрываем креативный потенциал

Тема 1.1. Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности.

Теория. Обзор тем программы, форматов работы. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Игры на знакомство и командообразование. Опрос. Ожидания от программы.

Тема 1.2. Креативный взрыв: техники генерации идей

Теория. Что такое креативность. Мифы о креативности. Роль креативности в медиа. Как развивать креативность. Техники генерации идей: мозговой штурм, метод «шести шляп мышления», скрайбинг, ассоциативные карты для поиска нетривиальных решений и др.

Практика. Применение техник генерации идей. Выполнение практических заданий. Упражнения на генерацию идей. Работа в группах.

Раздел № 2. Создание контента

Тема 2.1. Есть формат: знакомство с форматами контента в медиа и журналистике

Теория. Что такое формат контента и почему он важен. Влияние формата на восприятие информации: как разные форматы влияют на понимание, запоминание

и эмоциональную реакцию аудитории. Тенденции в развитии форматов контента: интерактивность, персонализация, мобильность, визуализация. Форматы: текстовые, визуальные, аудио.

Практика. Анализ форматов контента. Игра «медиа-микс». Работа в группах.

Тема 2.2. сторителлинг: истории, которые хочется читать

Теория. Определение сторителлинга. Его роль в медиа и журналистике. Основные элементы структуры истории. Метафоры и символы.

Практика. Анализ структуры историй. Создание персонажей с уникальными чертами. Написание истории с неожиданным сюжетным поворотом.

Тема 2.3. Визуальный язык: как передать эмоции и смыслы через изображения

Теория. Визуальный язык: элементы и принципы. Композиция. Цвет и типографика. Когнитивные искажения.

Практика. Участники собирают мудборд в технике коллажа для выбранного когнитивного искажения.

Раздел № 3. Переосмысление медиаформатов

Тема 3.1. Фотография: сюрреализм и абстракция в кадре.

Теория. Сюрреализм в фотографии. Обзор технических приемов. Нарушение правил композиции. Эксперименты с разными углами съемки, использование естественного и искусственного света, создание фотографий с необычными эффектами.

Практика. Съемка в стиле «абстракция»

Тема 3.2. Видео: эксперимент в кадре.

Теория. Экспериментальное видео. Обзор технических приемов. Искажения, аналоговые эффекты, коллаж и анимация. Работа со временем. Визуальный шум.

Практика. Съемка короткого видео с необычными эффектами и монтажными приемами. Работа в группах.

Тема 3.3. Звук: создание аудио-иллюзий.

Теория. Звук как элемент сторителлинга: создание атмосферы, усиление эмоций, передача информации. Типы звука в медиа. Авторское право и использование звука в медиапроектах. Креативные техники работы со звуком.

Практика. Создание звукового ландшафта. Работа в группах.

Раздел № 4. Проектная деятельность

Тема 4.1. Работа над итоговыми проектами

Теория. Разбор этапов работы над проектами. Генерация идеи. Разработка концепции.

Практика. Работа над проектами.

Тема 4.2. Защита итоговых проектов. Рефлексия.

Практика. Защита-презентация творческих проектов. Обсуждение.

Подведение итогов программы.

Планируемые результаты

Предметные результаты

- иметь представление о разнообразии медиаформатов и их особенности;
- владеть основными инструментами, приемами и технологиями для создания и обработки контента в разных форматах (фото, видео, текст, аудио);
- знать этапы медиапроизводства и их содержание (генерация идеи, разработка концепции, подготовка, производство, постобработка);
- понимать основы сторителлинга, принципы композиции, цветовой гармонии, типографики и звукорежиссуры;

Метапредметные результаты

- уметь самостоятельно определять цели и задачи своей деятельности, планировать свою работу;
- уметь организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с другими обучающимися;
- уметь грамотно и четко выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- уметь генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения для учебных задач;

Личностные результаты

- мотивация к творческой деятельности и самовыражению через медиатворчество;
- развитие воображения, креативного и творческого мышления;

- уметь оценивать свои достижения и недостатки, стремиться к улучшению результатов;
- ответственно относиться к обучению, понимать ответственность за результаты своей работы и работы команды;
- обладать навыками делового сотрудничества и этики групповой работы.

II. Комплекс организационно-педагогический условий

1. Календарный учебный график

Таблица №2

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	2
2.	Количество учебных дней	12
3.	Количество часов	36
4.	Начало занятий	Определяется рабочей программой
5.	Окончание учебного периода	Определяется рабочей программой

2. Условия реализации программы

Материально-техническая база*

- помещение для занятий;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- проектор;
- экран;
- аудиоколонки,
- ноутбуки – 6-10;
- фотоаппарат – 2;
- комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив – 2;
- цветной принтер
- доступ к сети Интернет

**Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для фото/видеосъемки и монтажа.*

Информационное обеспечение

- Программное обеспечение: MS Office;
- Программы для монтажа видео Movavi и/или CapCut;
- Платформы для просмотра видео: RuTube, VKвидео.

Кадровое обеспечение

Программу реализуют педагоги дополнительного образования, обладающие профессиональными знаниями в области журналистики и опытом медиапроизводства.

Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль проходит в формате опроса на первом занятии с целью выявления у обучающихся первичных медианавыков и интереса к медиатворчеству (Приложение 1). Результаты освоения программы оцениваются во время текущего контроля и итоговой аттестации.

Текущий контроль. Выполнение практических заданий в процессе освоения разделов программы. Текущий контроль предполагает наблюдение за активностью обучающихся, их включенность в процесс обучения, качество выполненных творческих заданий и созданных медиапродуктов.

Итоговая аттестация. Проводится в формате выступления-презентации творческого медиапроекта обучающимся/командой обучающихся (до 5 человек). Презентация должна включать в себя тему, идею, цели и задачи, этапы работы над проектом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты. В основе работы должно быть использовано не менее двух форматов контента на выбор обучающихся (например: текст и фото или аудио и фото и др.). Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение № 2). При сумме баллов более 6 за итоговый проект программа считается освоенной.

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении № 3.

Методические материалы:

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, проблемный, эвристический, практический, наглядный, игровой, комбинированный.

Выбор методов обучения обусловлен уровнем подготовки обучающихся к освоению содержания программы/темы, сложностью материала, типом занятия, а также составом группы, индивидуальными особенностями, возможностями и запросами подростков.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, создание ситуации успеха.

Формы организации образовательного процесса: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Фронтальная формы обучения реализуется с использованием мультимедийного проектора и компьютера педагога для демонстрации учебного материала на общем экране, активно применяются интернет-ресурсы. Для коллективной работы создаются творческие группы, деятельность которых координирует педагог. Индивидуальное обучение сочетается с фронтальным: объяснение нового материала проводится для всей группы, после чего обучающиеся выполняют индивидуальные или общие задания в своём темпе.

Формы организации учебного занятия

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием учебной темы: лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, игра, журналистский квест, выход на съемки, практические и творческие занятия, «мозговой штурм», защита проектов и др.

Педагогические технологии: КТД, индивидуализации обучения, группового обучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы

Методические пособия, разработанные преподавателем с учётом конкретных задач, варианты демонстрационных программ, материалы по терминологии ПО, инструкции по работе с оборудованием, учебная и техническая литература.

3. Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
7. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
8. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
9. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д.

Литература для педагогов

1. Деzielь М. Топливо для идей. Как генерировать контент бесконечно. – М.: Издательство ЭКСМО, 2023.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
3. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
4. Кривошлыкова С. 32 метода развития фантазии. Творчество без границ: для родителей, педагогов, писателей. – М.: Профессиональное издательство, 2024.
5. Лавров В. Как придумать то, чего не может придумать никто. Эффективные приемы творческого мышления. – М.: Издательские решения, 2018.
6. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва.–Ад Маргинем, 2018.– 402 с.
7. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2014.

Литература для обучающихся и родителей

1. Вольф Ю. Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа. – М.: Альпина. Паблишер, 2020.
2. Кэмерон Д. Путь художника. – М.: Лайвбук, 2021.
3. Микалко М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2024.
4. Намаконов И. Креативность: 31 способ заставить мозг работать. Навыки будущего для подростков. – М.: Альпина. Дети, 2023.

Электронные ресурсы

1. Ерицян А.Е. Новые жанры журналистики: структурные и стилистические особенности [Электронный ресурс]: URL <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-zhanry-zhurnalistiki-strukturnye-i-stilisticheskie-osobennosti> (дата обращения: 20.06.2025);

2. Муха А.В., Шевченко З.И. Лонгрид как форма мультимедийного контента в современной отечественной и зарубежной журналистике [Электронный ресурс]: URL <https://cyberleninka.ru/article/n/longrid-kak-forma-multimediynogo-kontenta-v-sovremennoy-otchestvennoy-i-zarubezhnoy-zhurnalistike> (дата обращения: 20.06.2025);
3. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org> (дата обращения: 20.06.2025).

Список вопросов для опроса обучающихся

1. Расскажи о себе (ФИО, школа, класс, интересы и т.д.)
2. Почему ты выбрала программу «Креативный август»?
3. Какой медиаформат тебе больше всего интересен (фото, видео, звук, текст, другое)? Почему?
4. Есть ли у тебя мечта/идея медиапроекта, который ты хотел/а бы реализовать?
Если да, то какая?
5. Что ты ожидаешь от программы? Какие навыки хочешь приобрести?
6. Есть ли у тебя опыт создания медиаконтента (фото, видео, аудио, тексты)?
Если да, то какой?
7. Какие программы/приложения для работы с медиа ты знаешь или использовал?
8. Какие современные тенденции в медиа тебе кажутся наиболее интересными и почему?
9. Тебе больше нравится работать в команде или самостоятельно? Почему?
10. Как ты обычно решаешь творческие задачи?

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

Таблица № 3

№	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру итогового проекта	0–2
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания итогового проекта	0–2
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (команды)	0–2
4.	соблюдение правил создания контента в разных форматах и жанрах	0–2
5.	уверенное использование съемочной техники и программного обеспечения для решения учебных задач	0–2
6.	навыки публичного выступления	0–2
	Итого:	12

Шкала оценки

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

2 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

**Мониторинг достижения
обучающимися метапредметных и личностных результатов**

Таблица №4

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	12
1.1	Умение самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках	0-3
1.2	Умение оценивать результаты совместной и/или индивидуальной деятельности	0-3
1.3	Умение организовать свое рабочее место	0-3
1.4	Умение презентовать результат своей деятельности	0-3
2.	Личностные результаты	12
2.1	Активно сотрудничает со сверстниками, уважительно относится к мнению окружающих	0-3
2.2	Проявляет интерес к исследовательской и проектной деятельности	0-3
2.3	Ответственное отношение к обучению	0-3
2.4	Аккуратно относится к материально-техническим ценностям	0-3
	Итого:	24

Шкала оценки

0 баллов - личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл - поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла - оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла - уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Креативный август» направлена на раскрытие творческого потенциала обучающихся через погружение в медиаторчество и создание оригинального, авторского контента.

Обучающиеся познакомятся с разнообразными техниками генерации идей, узнают, как создавать захватывающие истории с помощью сторителлинга, научатся использовать выразительный визуальный язык и освоят современные, нестандартные подходы к созданию фото, видео и аудио контента.

Направленность программы - социально-гуманитарная. Уровень программы – стартовый (ознакомительный). Зачисление на программу производится без предварительного отбора.

Реализация программы предусматривает интеграцию теоретических знаний и практических навыков, при этом приоритетное значение придается практической деятельности, направленной на создание оригинальных творческих работ.

Программа предназначена для подростков в возрасте 13-17 лет, стремящихся развить креативность и проявляющих интерес к медиаторчеству.

Объем программы – 36 часов. Срок освоения - 12 календарных дней.

Форма обучения: очная

Место проведения занятий: Свердловская область, Белоярский муниципальный округ, Загородный центр «Дружба»