

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
филиал – Загородный центр «Дружба»

Рассмотрено на научно-
методическом совете ГАНОУ СО
«Дворец молодёжи»
Протокол № 6
от «24» сентября 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____ А.Н. Слизько
Приказ от «__» _____ 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарная направленности
«Ориентиры жизни»

Возраст обучающихся: 12 – 17 лет.

Срок реализации программы:
14 календарных дней (36
часов)

Стартовый уровень

СОГЛАСОВАНО:
Начальник филиала – Загородного
центра «Дружба» Е.С. Семенов
«11» сентября 2026 г.

Автор-разработчик:
Ширинкина Анна Викторовна,
заместитель начальника по
воспитательной работе Загородного
центра «Дружба» ГАНОУ СО «Дворец
молодежи»

Екатеринбург, 2026

Содержание

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
2. Цели и задачи программы	6
4. Планируемые результаты освоения программы	10
Раздел «Воспитание»	12
<u>1. Календарный план воспитательной работы.....</u>	<u>13</u>
КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	15
1. Календарный учебный график.....	15
4. Методические материалы.....	20
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	22
Приложение №1	24
Приложение № 2.....	29
Итоговая диагностика участников программы	29

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Ориентиры жизни» реализуется в загородном центре «Дружба» для талантливых и одаренных детей, призёров областного межведомственного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Ориентиры жизни» разработана в соответствии с нормативными правовыми актами и государственными программными документами:

- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ (ред. от 24.12.2024);
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ) (ред. от 28.02.2025);
- Распоряжение Правительства РФ от 22 мая 2017 г. № 978-р «Об утверждении Основ государственного регулирования и государственного контроля организации отдыха и оздоровления детей»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (ред. от 21.10.2024);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г.»;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52887-2018 «Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления» утвержденный

приказом, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 31 июля 2018 г.

– Письмо Минобрнауки России от 01 апреля 2014 года № 09-613 «О направлении методических рекомендаций (Рекомендации по примерному содержанию образовательных программ, реализуемых в организациях, осуществляющих отдых и оздоровление детей)»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.06.2026 № 19 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

– Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

– Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи».

Направленность программы

Социально-гуманитарная

Актуальность общеразвивающей программы

Программа призвана содействовать распространению среди обучающихся школ знаний о пагубности вредных привычек и преимуществах выбора трезвого образа жизни. Высокий уровень распространенности вредных привычек среди молодежи представляет серьезную угрозу для здоровья нации и будущего страны.

Наконец, программа направлена на активизацию работы классных коллективов по формированию здоровой среды в школе и следованию принципам здорового образа жизни. Создание в классном коллективе атмосферы, поддерживающей здоровый образ жизни, является важным условием для успешного воспитания и развития детей.

Отличительные особенности общеразвивающей программы заключаются в том, что обучающиеся получают знания не только по теме здорового образа жизни и взаимодействия классного коллектива, но и умения качественно распространять эту информацию, агитировать сверстников к ЗОЖ. Для подростков это не только отказ от вредных привычек, но и ментальное здоровье, цифровая гигиена, управление стрессом и критическое мышление.

Адресат программы

Данная программа адресуется классным коллективам 12-17 лет, призерам областного межведомственного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни».

В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности — учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств.

Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов – 36, количество часов в неделю – 18. Занятие с одной группой – 40 мин.

Объем программы, срок освоения

Объем 36 часов, срок освоения 14 дней (1 смена)

Формы обучения – очная.

Уровень освоения программы – стартовый. Обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки.

2. Цели и задачи программы

Цель: формирование у обучающихся компетенций в создании эффективных агитационных материалов о здоровом образе жизни, применяемых в проектной деятельности смены «Ориентиры жизни».

Задачи:

Обучающие

- обеспечить усвоение участниками ключевых понятий и принципов пропаганды здорового образа жизни;
- обучить технологиям создания трех видов агитационных материалов: видеоролика, поста для социальных сетей и сценария номера агитбригады.

Развивающие

- совершенствовать навыки эффективной коммуникации в процессе групповой работы;
- развивать навыки самостоятельного поиска, анализа и критической оценки информации из различных источников.

Воспитательные

- формировать навыки командной работы, включая распределение ролей, координацию действий и ответственность за результат;
- повысить уровень организованности и ответственности при выполнении поставленных задач.

3. Содержание программы

Учебный план по занятиям

Таблица 1

№п/п	Содержание	Количество часов			Формы контроля/ часы
		Всего	Теория	Практика	
Тема 1	Вводное занятие.	2	1	1	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 2	Медиа-стратегия: визуальная упаковка и контент-план	3	1	2	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 3	Видео-контент и требования к нему	3	1	2	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 4	«Как продвинуть пост в медиа пространстве?»	3	1	2	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 5	Нейросети и ИИ: генерация визуала и смыслов	5	2	3	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 6	Искусство питчинга и публичных выступлений	5	1	4	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 7	Агитбригада: от сценария до генеральной репетиции	3	3	-	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 8	Создание агитбригады для проектной деятельности	6	-	6	Устный опрос, педагогический анализ.
Тема 9	Презентация продукта проектной деятельности (агитбригада)	3	-	3	Защита итоговых проектов
Тема 10	Презентация продукта проектной деятельности (медиапродукт)	3	-	3	Защита итоговых проектов
Всего:		36	10	26	

Содержание учебного плана

Тема 1. Вводное занятие – 2 часа (1 час – теория, 1 час – практика)

Теория: знакомство с программой «Ориентиры жизни», целями и задачами смены; инструктаж по технике безопасности и правилам цифровой гигиены на территории центра.

Практика: определение рабочих групп, распределение ролей в рамках рабочих групп. Проведение нетворкинга.

Тема 2. Медиа-стратегия: визуальная упаковка и контент-план – 3 часа (1 час – теория, 2 часа – практика)

Теория: понятие контент-стратегии; базовые правила создания привлекательного и этичного визуала; структура контент-плана и принципы его составления для социальных сетей.

Практика: мозговой штурм, создание визуального стиля (мудборда) и разработка контент-плана для медиа-лаборатории на период смены.

Тема 3. Видео-контент и требования к нему – 3 часа (1 час – теория, 2 часа – практика)

Теория: современные форматы видео (вертикальные ролики, VK Клипы); правила композиции, работы со светом и звуком; принципы удержания внимания.

Практика: написание раскадровки и подробного сценарного плана для тематического видеоролика о физическом и ментальном здоровье.

Тема 4. «Как продвинуть пост в медиа пространстве?» – 3 часа (1 час – теория, 2 часа – практика)

Теория: основы копирайтинга; модели привлекательных заголовков («выгода», «интрига», «призыв к действию»); алгоритмы рекомендаций и этика продвижения. Информационные заголовки. Модель заголовка «призыв к действию».

Практика: написание, редактирование и визуальное оформление

информационного поста на тему «Правильное питание» с подбором хештегов.

Тема 5. Нейросети и ИИ: генерация визуала и смыслов – 5 часов (2 часа – теория, 3 часа – практика)

Теория: возможности нейросетей (ИИ) в создании контента; этические нормы, авторское право и обязательная проверка сгенерированных материалов; обзор доступных инструментов для генерации текста и изображений.

Практика: практическое использование ИИ-инструментов для генерации идей, создания афиш, обработки текста сценария или визуальных референсов для итогового проекта.

Тема 6. Искусство питчинга и публичных выступлений – 5 часов (1 час – теория, 4 часа – практика)

Теория: структура убедительной презентации; техники работы с голосом, телом и зрительным контактом; методы работы со страхом сцены и возражениями аудитории.

Практика: тренировочные выступления с жестким таймингом, взаимная оценка и работа над ошибками в группах.

Тема 7. Агитбригада 2.0: от сценария до генеральной репетиции – 3 часа (3 часа – теория, 0 часов – практика)

Теория: правила написания агитбригад, режиссерский анализ написанных сценариев; разбор современных форматов живых выступлений (стендап, иммерсив, TED-talk); теоретический просмотр черновых вариантов, педагогический анализ и работа над ошибками.

Тема 8. Создание агитбригады для проектной деятельности – 6 часов (0 часов – теория, 6 часов – практика)

Практика: активная репетиционная работа: отработка актерского мастерства, синхронизация движений, работа с реквизитом и костюмами, генеральные прогоны номеров с видеофиксацией для самостоятельного разбора

ошибок.

Тема 9. Презентация продукта проектной деятельности (агитбригада) – 3 часа (0 часов – теория, 3 часа – практика)

Практика: публичная защита творческих проектов. Живое выступление медиа-лабораторий перед экспертной комиссией и зрителями, сбор обратной связи.

Тема 10. Презентация продукта проектной деятельности (видеоролик) – 3 часа (0 часов – теория, 3 часа – практика)

Практика: итоговый просмотр и защита созданных видеороликов и постов.

4. Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- своевременное предоставление всех необходимых материалов и отчетов;
- активное участие всех участников в реализации проекта;
- повышение уровня личной ответственности за качество выполненной работы.
- демонстрация заинтересованности в темах, связанных со здоровым образом жизни, в ходе дискуссий и обсуждений;
- выражение готовности следовать принципам здорового образа жизни в повседневной жизни.

Метапредметные результаты:

Познавательные УУД:

- демонстрация навыков критического анализа информации при отборе контента для агитматериалов.

Регулятивные УУД:

- четкое распределение ролей и обязанностей в каждой команде;
- соблюдение сроков выполнения задач каждым участником команды.

Предметные результаты:

Знание ключевых понятий и принципов пропаганды здорового образа жизни:

- участники демонстрируют знание не менее 80% ключевых понятий и принципов пропаганды ЗОЖ (определяется по результатам входного и итогового тестирования/опроса).

Владение технологиями создания агитационных материалов:

- каждая команда создает 3 агитационных материала (видеоролик, пост для соц. сетей, сценарий), соответствующих заданным требованиям и критериям (оценивается экспертной комиссией);
- не менее 80% участников демонстрируют навыки применения изученных технологий создания агитматериалов в своих проектах (оценивается экспертной комиссией по качеству созданных материалов).

Раздел «Воспитание»

Цель воспитания

Формирование у обучающихся ценностного отношения к здоровому образу жизни (физическому и ментальному) через проектную и творческую деятельность.

Задачи воспитания

- Ценностно-смысловая: способствовать осознанию ценности собственного здоровья и здоровья окружающих, включая цифровую гигиену, управление стрессом и критическое восприятие информации.
- Социально-коммуникативная: воспитывать культуру конструктивного диалога, взаимопомощи, эмпатии и личной ответственности за общий результат в рамках работы «Медиа-лабораторий» (команд).
- Гражданско-патриотическая и этическая: формировать ответственное отношение к созданию и потреблению информационного контента (противодействие фейкам, соблюдение авторских прав, этичное использование нейросетей).

Целевые ориентиры воспитания (на этапах реализации программы)

Поскольку программа реализуется в формате краткосрочной интенсивной смены (14 дней), целевые ориентиры распределены по этапам вовлеченности обучающегося:

Этап 1: Адаптация и мотивация (1–3 дни). Принятие правил безопасной и уважительной среды «Медиа-лаборатории»; формирование первичного доверия в команде; осознание личной цели участия в программе.

Этап 2: Активная проектная деятельность (4–10 дни). Проявление инициативы и самостоятельности; соблюдение дедлайнов; применение навыков фактчекинга на практике; оказание взаимной поддержки участникам команды при решении творческих и технических задач.

Этап 3: Презентация и рефлексия (11–14 дни). Умение конструктивно принимать и давать обратную связь; чувство гордости за созданный командный

продукт; формирование личного осознанного плана внедрения ЗОЖ-практик в школьную жизнь по возвращении со смены («ЗОЖ 365»).

Формы и методы воспитания

Формы воспитания: Тимбилдинги и нетворкинг-сессии; проектные мастерские; питчинги и защиты проектов; рефлексивные круги («огоньки»); медиа-челленджи; коллективные творческие дела (КТД).

Методы воспитания:

- Метод проектов (создание реального медиапродукта);
- Метод поручений и распределения ролей (формирование ответственности);
- Метод эмоционального стимулирования (система командных и личных достижений);
- Метод дискуссии (разбор реальных ситуаций, связанных с ментальным здоровьем и медиаэтикой);
- Личный пример куратора/вожатого (демонстрация цифровой гигиены и уважительного общения).

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Событие/мероприятие	Сроки	Форма участия	Ответственный
1.	Проведение инструктажей по технике безопасности, правилам поведения в лагере и основам цифровой гигиены.	1-й день смены	Беседа, инструктаж под роспись	Педагог, вожатые
2.	Тимбилдинг и совместная выработка кодекса этичного взаимодействия (принятие правил работы в команде).	1–2 дни смены	Интерактивная игра, групповая дискуссия	Педагог, вожатые
3.	Мастерская медиаграмотности «Фактчекинг: как не попасться на мифы о здоровье в соцсетях».	3–5 дни смены	Кейс-стади, практический воркшоп в малых группах	Педагог
4.	Тренинг по профилактике	8–9 дни	Коллективное	Педагог,

	эмоционального выгорания и управлению стрессом.	смены	творческое дело (КТД), психологический тренинг	вожатые
5.	Фестиваль медиапроектов «Ориентиры жизни» (публичная презентация видеороликов, постов и номеров агитбригад).	12–13 дни смены	Защита итоговых проектов, зрительское и экспертное голосование	Педагог
6.	Итоговая рефлексия, церемония награждения и составление индивидуальных планов для реализации проектов в школе.	14-й день смены	Круглый стол, анкетирование, торжественная линейка	Педагог, вожатые

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

1. Календарный учебный график

Таблица 2

№ п/п	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	11:00-13:00	Групповая	2	Вводное занятие.	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
2	10:00-13:00	Групповая	3	Медиа-стратегия: визуальная упаковка и контент-план	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ
3	10:00-13:00	Групповая	3	Видео-контент и требования к нему	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
4	10:00-13:00	Групповая	3	«Как продвинуть пост в медиа пространстве?»	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
5	10:00-13:00 17:00 - 19:00	Групповая	5	Нейросети и ИИ: генерация визуала и смыслов	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
6	10:00-13:00	Групповая	5	Искусство питчинга и публичных выступлений	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
7	10:00-13:00	Групповая	3	Агитбригада: от сценария до генеральной репетиции	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
8	10:00-13:00	Групповая	3	Создание агитбригады для проектной деятельности	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
9	10:00-13:00	Групповая	3	Создание агитбригады для проектной деятельности	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.
10	10:00-13:00	Групповая	3	Презентация продукта проектной деятельности	ЗЦ «Дружба»	Устный опрос, педагогический анализ.

				(медиапродукт)		
11	10:00-13:00	Групповая	3	Презентация продукта проектной деятельности (агитбригада)	ЗЦ «Дружба»	Защита итоговых проектов

2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

Требования к помещению:

– помещения для занятий, отвечающие требованиям СП 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования:

- актовый зал
- спортивные площадки;
- открытая площадка с тренажерами и т.д.

Оборудование:

- телевизор на стойке;
- ноутбук или компьютер с выходом в интернет;
- петличные микрофоны;
- флипчарт;
- бумага для флипчартов;
- маркеры;
- блокноты и ручки для участников и т.д.

Информационное обеспечение программы:

Государственные и международные организации здравоохранения:

1. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) (<https://www.who.int/ru/>)(<https://www.who.int/ru/>): Предоставляет актуальную информацию о здоровье, профилактике заболеваний, рекомендации по питанию и физической активности.

2. Министерство здравоохранения Российской Федерации (<https://minzdrav.gov.ru/>)(<https://minzdrav.gov.ru/>): Публикует информацию о национальных проектах в сфере здравоохранения, профилактике заболеваний, здоровом образе жизни.

Авторитетные медицинские журналы и публикации:**

«Здоровье» (<https://www.zdr.ru/>) (<https://www.zdr.ru/>):

Популярный медицинский журнал, публикующий статьи о здоровье и здоровом образе жизни.

1. Научные журналы, индексируемые в базах данных Web of Science и Scopus: Публикуют результаты научных исследований в области медицины и здравоохранения (требуют более глубокой экспертизы для понимания).

Специализированные сайты и порталы о здоровье:

1. «[Takzdorovo.ru](https://www.takzdorovo.ru/)» ([<https://www.takzdorovo.ru/>] (<https://www.takzdorovo.ru/>)): Портал Министерства здравоохранения РФ о здоровом образе жизни.

2. «Здоровая Россия» ([<https://www.zdorovieinfo.ru/>] (<https://www.zdorovieinfo.ru/>)): Информационный портал о здоровье.

Кадровое обеспечение программы:

- педагог-организатор;
- педагог дополнительного образования в сфере медиа;
- вожатые.

3. Формы аттестации (контроля)

Входной контроль

Входной контроль осуществляется в самом начале курса – в форме комбинированной диагностики (тест + кейс-задание + самооценка). Диагностика направлена на оценку уровня знаний, навыков и мотивации обучающихся в области пропаганды здорового образа жизни среди сверстников (Приложение № 1).

Итоговый контроль

Осуществляется на последнем занятии в формах:

- презентация творческого задания, предусматривающего применение умений, сформированных в процессе освоения данной Программы (Приложение 2);
- повторное проведение диагностики и сравнение результатов.

4. Методические материалы

Формы организации учебного занятия:

- урок-лекция;
- соревнование;
- творческий отчет;
- круглый стол.

Программой предусматривается также:

- совместные просмотры и обсуждения творческих работ (постов, видеороликов, постановок агитбригад);
- творческие конкурсы.

Программа является вариативной. Педагог может вносить изменения в содержания тем, дополнять практические занятия новыми приемами практического исполнения. Образовательный процесс включает в себя различные

методы обучения:

- репродуктивный (воспроизводящий);
- иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала;
- проблемный (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения);
- эвристический (проблема формулируется детьми, ими и предлагается способы ее решения);

и воспитания:

- убеждения,
- упражнения,
- личный пример;
- поощрения.

Все методы обучения реализуются различными средствами:

- предметными: для полноты восприятия учебная работа проводится с использованием наглядных пособий и технических средств;
- практическими: тренинг, проблемная ситуация, игра, творческое задание;
- интеллектуальными: логика, воображение, интуиция, мышечная память, внимание;
- эмоциональными: переживание, представление, интерес.

Рациональное применение этих форм, методов и средств обучения обеспечивает эффективность реализации дополнительной общеразвивающей программы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астафьева, О. Е. Экологические основы природопользования : учебник для СПО / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. – Москва : Юрайт, 2017. – 354 с.
2. Афанасьев, С. П. Что делать с детьми в загородном лагере. – Москва, 2009.
3. Воспитательная направленность работы детского оздоровительного лагеря. – Москва : ГОУДОД ФЦРСДОД, 2011. – 128 с.
4. Гузенко, А. П. Как сделать отдых детей незабываемым праздником. – Волгоград : Учитель, 2007.
5. Кулаченко, М. П. Учебник для вожатого. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008.
6. Лобачёва, С. И. Загородный летний лагерь / С. И. Лобачёва, В. А. Великородная. – Москва : ВАКО, 2008.
7. Лобачева, С. И. Организация досуговых, творческих и игровых мероприятий в летнем лагере. – Москва : ВАКО, 2007. (Этот источник дублируется, его следует удалить или проверить, не является ли он другим изданием).
8. Медведев, В. И. Социальная экология. Экологическое сознание : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Медведев, А. А. Алдашева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 335 с.
9. Нещерет, Л. Г. Хочу быть лидером! : выпуск 4. – Нижний Новгород : Педагогические технологии, 2006.
10. Самарсова, Н. В. Детский «экологический маршрут» в работе социального педагога в шестой (школьный) день недели / Н. В. Самарсова, О. Е. Стребко // Социально-педагогическая работа. – 2005. – № 1.
11. Титов, С. В. Здравствуй, лето! – Волгоград : Учитель, 2007.

12. Трифонова, Т. А. Гигиена и экология человека : учебное пособие для СПО / Т. А. Трифонова, Н. В. Мищенко, Н. В. Орешникова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 206 с.

13. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с.

14. Чурина, Л. Игры, конкурсы, задания. – Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Сова, 2007. – 62 с.

Приложение №1

Входная и итоговая диагностики на тему «Умение правильно пропагандировать ЗОЖ среди сверстников»

Цель: оценка уровня знаний, навыков и мотивации обучающихся в области пропаганды здорового образа жизни среди сверстников.

Форма проведения: Комбинированная (тест + кейс-задание + самооценка)

1. Тестовая часть (знаниевый компонент):

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что такое здоровый образ жизни (ЗОЖ)?

- а) Отсутствие болезней.
- б) Комплекс мер, направленных на поддержание и укрепление здоровья.
- в) Правильное питание и физическая активность.
- г) Отказ от вредных привычек.

2. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на здоровье человека?

- а) Генетика.
- б) Медицинское обслуживание.
- в) Образ жизни.
- г) Экология.

3. Какие принципы здорового питания вы знаете? (Выберите наиболее полный ответ)

- а) Ограничение потребления жирного и сладкого.
- б) Сбалансированное питание, достаточное потребление овощей и фруктов, ограничение потребления соли и сахара.
- в) Соблюдение диеты.
- г) Отказ от мяса.

4. Какие виды физической активности наиболее полезны для подростков?

- а) Профессиональный спорт.
- б) Ежедневные прогулки на свежем воздухе, занятия спортом, активные игры.
- в) Занятия в тренажерном зале.
- г) Лечебная физкультура.

5. Какие вредные привычки наиболее опасны для здоровья подростков?

- а) Употребление фастфуда.
- б) Курение, употребление алкоголя и наркотиков.
- в) Сидение за компьютером.
- г) Недосыпание.

6. Какие способы пропаганды ЗОЖ среди сверстников вы считаете наиболее эффективными?

- а) Лекции и беседы.
- б) Личный пример и вовлечение в совместные мероприятия.
- в) Запугивание последствиями вредных привычек.
- г) Запреты и ограничения.

7. Что такое социальная реклама?

- а) Реклама товаров и услуг.
- б) Реклама, направленная на привлечение внимания к социальным проблемам и пропаганду позитивных ценностей.
- в) Политическая реклама.
- г) Реклама в социальных сетях.

8. Какие каналы коммуникации можно использовать для пропаганды ЗОЖ среди сверстников?

- а) Только личное общение.
- б) Только социальные сети.

- в) Личное общение, социальные сети, школьные мероприятия, СМИ.
- г) Только школьные мероприятия.

9. Что важно учитывать при создании агитационного материала о ЗОЖ?

- а) Только привлекательный внешний вид.
- б) Достоверность информации, учет интересов аудитории, понятный язык
- в) Большой объем информации.
- г) Использование сложных терминов.

10. Что делать, если твой друг/подруга ведет нездоровый образ жизни и не хочет ничего менять?

- а) Перестать с ним/ней общаться.
- б) Постоянно критиковать его/ее поведение.
- в) Деликатно рассказать о своих опасениях и предложить помощь, оставаясь другом.
- г) Рассказать об этом его/ее родителям.

Ключ к тесту:

- 1. б
- 2. в
- 3. б
- 4. б
- 5. б
- 6. б
- 7. б
- 8. в
- 9. б
- 10. в

Оценка результатов:

- 8-10 правильных ответов: Высокий уровень знаний.

- 5-7 правильных ответов: Средний уровень знаний.
- Менее 5 правильных ответов: Низкий уровень знаний.

II. Кейс-задание (практический компонент):

Инструкция: Представьте, что вам нужно создать агитационный материал (пост для социальной сети, видеоролик, листовку) о вреде курения для ваших сверстников. Опишите: какую целевую аудиторию вы хотите охватить? (Укажите возраст, интересы, особенности).

1. Какую главную мысль вы хотите донести?

2. Какие аргументы вы будете использовать? (Опишите не менее трех аргументов, основанных на фактах).

3. Какие визуальные средства вы будете использовать? (Опишите, какие изображения, видео или другие элементы вы будете использовать, чтобы привлечь внимание).

4. Какой призыв к действию вы сформулируете? (Что вы хотите, чтобы сделали ваши сверстники после ознакомления с вашим материалом?).

Критерии оценки кейс-задания:

- Понимание проблемы: Демонстрация понимания вреда курения и его последствий для здоровья подростков.
- Учет целевой аудитории: соответствие выбранных аргументов, визуальных средств и призыва к действию интересам и особенностям целевой аудитории.
- Достоверность информации: использование достоверных фактов и аргументов, основанных на научных данных.
- Креативность и оригинальность: Предложение интересных и необычных идей для агитационного материала.
- Практическая применимость: Возможность реализации предложенной идеи в реальном агитационном материале.

III. Самооценка (мотивационный компонент):

Инструкция: Оцените свои навыки и умения по шкале от 1 до 5, где:

- 1 - Совсем не умею/не знаю
- 5 - Умею/знаю очень хорошо

1. Я умею находить достоверную информацию о ЗОЖ. (1-5)

2. Я умею убедительно рассказывать о преимуществах ЗОЖ. (1-5)

3. Я умею создавать интересные и привлекательные агитационные материалы. (1-5)

4. Я готов(а) пропагандировать ЗОЖ среди своих сверстников. (1-5)

5. Я уверен(а), что мои действия могут повлиять на выбор моих сверстников в пользу ЗОЖ. (1-5)

Анализ результатов самооценки:

- Высокие баллы (4-5) по большинству пунктов: Высокая мотивация и уверенность в своих силах.
- Средние баллы (3-4) по большинству пунктов: Средняя мотивация и потребность в развитии навыков.
- Низкие баллы (1-2) по большинству пунктов: Низкая мотивация и потребность в приобретении знаний и навыков.

Итоговая диагностика участников программы

Итоговая аттестация участников программы – создание творческих групповых проектов.

5 баллов - обучающийся демонстрирует ответственность и заинтересованность в учебной деятельности. Не пропускает занятия без уважительной причины. Демонстрирует высокую динамику личностного, творческого развития, освоения учебных навыков, владеет на высоком и творческом уровне получаемыми в ходе изучения предмета знаниями и умениями.

4 балла – обучающийся демонстрирует ответственность и заинтересованность в учебной деятельности, демонстрирует хорошую динамику личностного, творческого развития, освоения учебных навыков, в достаточной степени владеет получаемым и в ходе изучения предмета знаниями и умениями.

3 балла – обучающийся демонстрирует недостаточную ответственность и заинтересованность в учебной деятельности, демонстрирует слабую динамику личностного творческого развития, освоения учебных навыков, слабо владеет получаемыми в ходе изучения предмета знаниями и умениями.

2 балла – обучающийся игнорирует требования учебного процесса, не выполняет программу.

Способы фиксации учебных результатов программы:

- публикация творческих проектов в социальной сети Вконтакте;
- протоколы конкурса.