

Министерство образования Свердловской области
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № от 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____ А. Н. Слизько
Приказ № от 2026 г.

Программа профильной смены
социально-гуманитарной направленности
«Смена контента»
Базовый уровень

Возраст участников: 13–17 лет
Предполагаемые сроки реализации программы:
3-я смена – 26.06–09.07.2026 г.

Авторы-составители программы:
Батищева А. А., зав. отделом
образовательных проектов
медиацентра
Чехомова А. А., пдо

Екатеринбург,
2026

Оглавление

1. Пояснительная записка
2. Содержание программы
3. Организационные условия реализации программы
4. Механизмы оценивания эффективности реализации программы
5. Факторы риска
6. Система обратной связи
7. Список используемых источников
8. Приложения

1. Пояснительная записка

Программа профильной смены «Смена контента» направлена на раскрытие творческого потенциала подростков через погружение в медиатворчество и создание оригинального, авторского видеоконтента.

Обучающиеся познакомятся с разнообразными форматами видео (VK Клипы, новостные и специальные репортажи, интервью, генеративные видео, тревел-влоги), узнают, как искать инфоповоды и придумывать идеи для роликов, научатся использовать выразительный визуальный язык и освоят современные, нестандартные подходы к созданию видеоконтента.

Программа отвечает на запрос государства и общества в подготовке социально активных, творчески мыслящих молодых людей, владеющих современными медиаинструментами и способных к самореализации в условиях информационного общества. Загородный центр «Дружба» выступает уникальной площадкой, где в условиях временного детского коллектива создается особая образовательная среда, позволяющая подросткам не только освоить востребованные медианавыки, но и сформировать ценностные ориентиры, связанные с ответственностью за создаваемый контент, уважением к аудитории и пониманием этических норм работы в медиaprостранстве. Таким образом, реализация программы вносит вклад в решение задач по развитию творческого потенциала детей, их профессиональной ориентации и воспитанию гармонично развитой личности.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ», Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации», Приказом Министерства Просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности

по дополнительным общеобразовательным программам», Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», Приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей», Письмом Министерства образования и науки РФ от 26 октября 2012 года № 09-260 «Методические рекомендации по организации отдыха и оздоровления детей (в части создания авторских программ работы педагогических кадров), Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», Приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

Актуальность программы

Программа направлена на формирование у обучающихся комплекса компетенций, востребованных в современном медиапространстве: креативного мышления, навыков сторителлинга, владения инструментами визуальной коммуникации и техниками создания разноформатного видеоконтента. Это позволяет подросткам не только успешно адаптироваться к изменениям цифровой среды, но и эффективно реализовать собственные идеи, транслируя их через актуальные медиаформаты.

На смене участники знакомятся с полным циклом видеопроизводства, от разработки идеи и подготовки к съёмкам до презентации готовых работ. В процессе создания авторских видео интегрируются задачи на развитие читательской грамотности, критического мышления и глобальных компетенций. Такой подход помогает подросткам обобщать знания из разных областей, осваивать стратегии работы с информацией и применять

их на практике, что способствует росту их общей культуры, медиакомпетентности и медиаграмотности.

Особенности программы

Подростковый возраст – время самоопределения и поиска своего места в мире. В этот период ребята активно осваивают медиaprостранство и ищут способы выразить себя. Создание авторского контента становится для них естественным инструментом самовыражения, мостиком от простого потребления информации к активному творчеству и, как следствие, к успешной самореализации: оно помогает подростку обрести голос, сформировать собственное видение и найти единомышленников, превращая внутренние поиски в реальные творческие достижения.

Программа «Смена контента» акцентирует внимание на развитии авторского «я» обучающихся как ключевого фактора успешности в сфере медиа. Освоение медиатехнологий рассматривается как инструмент реализации творческого потенциала и создания оригинального контента, отражающего индивидуальное видение авторов.

Реализация программы предусматривает интеграцию теоретических знаний и практических навыков, при этом приоритетное значение отдается практической деятельности, направленной на создание оригинальных творческих работ.

Новизна программы

Новизна программы заключается в отборе и концентрации актуальных форматов видеоконтента, редко включаемых в образовательные программы детских медиацентров и студий журналистики.

Направленность программы

Направленность программы – социально-гуманитарная. Базовый уровень программы обеспечивает возможность обучения детей с различной степенью готовности к её освоению, в том числе одарённых детей.

Форма обучения: очная. Допускается частичное освоение содержания программы (по отдельным темам образовательного блока) с применением дистанционных образовательных технологий.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков 13–17 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию видеоконтента.

Количество участников смены – 25 человек.

К участию в смене допускаются лица, соответствующие возрастным требованиям (13–17 лет включительно) и удовлетворяющие одной из следующих категорий отбора:

1. Участники заочного конкурса начинающих журналистов и очного конкурса контента Фестиваля молодёжной журналистики «Таймкод» (2025 г.) из Екатеринбурга и Свердловской области.

2. Активные участники образовательного проекта «Лаборатория современной журналистики» ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

3. Обучающиеся базовых площадок ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», реализующие дополнительные общеразвивающие программы по журналистике, кино и медиапроизводству.

4. Обучающиеся по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

Цели и задачи программы

Цель: Развитие творческого потенциала обучающихся через погружение в процесс создания оригинального авторского видеоконтента в различных форматах.

Задачи:

– познакомить обучающихся с разнообразием современных видеоформатов (VK Клипы, новостные репортажи, интервью, генеративные видео, тревел-влоги) и спецификой их создания;

– способствовать формированию первичных навыков генерации идей (поиск инфоповодов, разработка сценария) и использования выразительных средств визуального языка для создания контента;

– организовать практическую деятельность, направленную на расширение знаний и умений по видеопроизводству;

– содействовать приобретению опыта командного взаимодействия и публичной презентации своих творческих проектов (видеоработ) в детском коллективе;

– способствовать развитию умения анализировать и критически оценивать видеоконтент (свой и чужой) с точки зрения идеи, визуальной выразительности и соответствия формату.

Ожидаемые результаты

Предметные результаты:

– иметь представление о специфике и ключевых особенностях современных видеоформатов: VK Клипы, новостные репортажи, генеративные видео, интервью, тревел-влоги;

– знать этапы видеопроизводства и их содержание (генерация идеи, разработка концепции, подготовка, съемка, монтаж, постобработка);

– владеть основными техническими и программными средствами, необходимыми для создания и обработки видеоконтента в разных форматах;

– знать базовые принципы работы со звуковым сопровождением и его роль в создании качественного видеоконтента.

Метапредметные результаты:

– уметь самостоятельно генерировать идеи для видеоконтента, формулировать инфоповоды и выстраивать сюжетную линию (сценарий) в соответствии с выбранным форматом;

– использовать выразительные средства визуального языка (композиция, свет, цвет, ракурс, движение камеры, монтаж) для воплощения творческого замысла;

– работать со съемочным оборудованием и видеоредакторами на базовом уровне для съемки и монтажа авторского видеоролика;

– уметь эффективно взаимодействовать в команде при создании коллективного проекта, публично представлять и аргументировать свои творческие решения.

Личностные результаты:

– творческая активность и инициативность, проявляющиеся в стремлении к созданию оригинального, авторского продукта и поиске нестандартных решений;

– навыки конструктивной критики и рефлексии: способность анализировать и оценивать видеоконтент (свой и чужой) с точки зрения идеи, визуальной выразительности и соответствия формату;

– ответственность за результат совместной деятельности, уважение к мнению других участников при работе в команде;

– осознанный интерес к дальнейшему саморазвитию в сфере медиатворчества и созданию качественного видеоконтента.

Продукт профильной смены

«Медиатека» – коллекция оригинальных видеоработ, созданных обучающимися в различных современных форматах (VK Клипы, новостной репортаж, интервью, генеративное видео, тревел-влог).

Продукт носит творческий и проектный характер. Его материальным воплощением становится серия видеофайлов, объединенных в цифровой альбом или плейлист на официальной странице Загородного центра «Дружба» или сообщества смены в социальной сети «ВКонтакте».

«Медиатека» становится летописью смены, снятой детьми. Эти видео остаются в истории загородного центра, их возможно показывать будущим сменам, создавая преемственность и мотивируя новичков.

Для обучающихся «Медиатека» – наглядное подтверждение приобретенных навыков и творческого роста за смену. Каждый участник создает индивидуально и/или в командах не менее 5 готовых работ в разных форматах, которые может использовать как стартовое портфолио.

Принципы реализации программы

Эти принципы определяют логику построения образовательного процесса, способы взаимодействия с детьми, обеспечивают достижение заявленных результатов и являются обязательными для соблюдения всей командой педагогов, наставников и вожатых на протяжении всего периода смены:

– принцип гуманистической ориентированности: определяет ценность, уникальность и внутренний потенциал личности каждого ребенка, уважение к авторскому замыслу обучающегося, поддержку его творческих идей, создание атмосферы психологической безопасности, где не боятся ошибок, а воспринимают их как этап профессионального роста;

– принцип педагогической целесообразности: осознанное понимание педагогическим коллективом целевых установок программы. Каждое мероприятие, мастер-класс или съемочный процесс имеют четкое обоснование: как именно данное действие работает на развитие творческого потенциала ребенка и приближает его к созданию конечного продукта;

– принцип комплексности: обеспечивается через разнообразие используемых форм/методов и интеграцию различных видов деятельности: технической (работа с камерой, звуком), творческой (сценарное мастерство, режиссура), коммуникативной (интервью, работа в команде) и аналитической (просмотр и обсуждение работ);

– принцип учета индивидуальных особенностей: требует принятия во внимание физиологических и психологических особенностей подростков при построении образовательного процесса, распределении ролей и оценке результатов деятельности;

– принцип событийности и аутентичности: контент, создаваемый обучающимися, должен быть неразрывно связан с реальной жизнью Загородного центра «Дружба». Уникальная среда центра (природа, события, месторасположение) становится главным источником вдохновения и материалом для съемок;

– принцип смены ролевых позиций (профессиональные пробы): в течение смены каждый подросток пробует себя в нескольких медийных профессиях (сценарист, оператор, режиссер, ведущий, блогер). Это позволяет избежать закрепления одних и тех же функций за одними и теми же участниками в съемочных командах и дает каждому возможность исследовать свои склонности и способности, найти ту роль, в которой он наиболее успешен;

– принцип публичности и открытости (медийной ответственности): процесс создания видеопродуктов и его результаты не являются закрытыми. Промежуточные итоги регулярно демонстрируются на внутриотрядных просмотрах, финальные работы публикуются в открытых источниках.

Технологии реализации программы

Реализация программы строится на комплексном использовании педагогических технологий, адаптированных к условиям загородного центра и специфике медийной деятельности:

- метод проектного обучения;
- технология коллективной творческой деятельности (КТД);
- индивидуализация обучения;
- технология командообразования;
- технология создания ситуации успеха;
- технология предъявления педагогического требования (по Н. Е. Щурковой);
- здоровьесберегающая технология.

Методы реализации программы

Выбор методов обусловлен уровнем подготовки обучающихся к освоению содержания программы/темы, сложностью материала, типом занятия, а также составом группы, индивидуальными особенностями, возможностями и запросами подростков.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, проблемный, эвристический, практический, наглядный, игровой, комбинированный.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, создание ситуации успеха.

2. Содержание программы

Этапы реализации программы

Подготовительный этап:

формирование педагогической команды, проходящей специальный инструктаж по основам видеопроизводства и методике работы с детскими съемочными группами. Разрабатывается план образовательных мероприятий, готовится материально-техническая база (камеры, штативы, петлички, ноутбуки для монтажа), формируются списки участников и проводится первичное анкетирование для выявления уровня подготовки и творческих интересов детей.

Организационный этап (1–2-й дни смены):

знакомство участников друг с другом и с профильным содержанием смены, проведение инструктажей, формирование съемочных групп (команд), создание мотивации на предстоящую деятельность, проходят первые тренинги на командообразование.

Основной этап (3–12-й дни смены):

участники последовательно осваивают образовательную программу смены, создают видеоконтент. Деятельность строится циклично: теория по конкретному формату → подготовка и съемки → монтаж → внутриотрядный просмотр и получение обратной связи. Каждая съемочная команда работает над созданием видеопrodukта, параллельно участвуя в общелагерных мероприятиях и используя их как инфоповоды для своих видеоработ. На этом этапе активно применяются методы кейс-технологии, КТД и ситуации успеха.

Заключительный этап (13–14-й дни смены):

доработка и финальный мастеринг всех видеоработ, подведение итогов деятельности. Сборка и публикация «Медиатеки». Награждение авторов лучших работ по различным номинациям.

Аналитический этап:

после завершения смены проводится систематизация и анализ полученных результатов. Организуется онлайн-анкетирование участников и родителей для сбора обратной связи. Педагогическая команда проводит методический анализ реализации программы, выявляет успешные практики и зоны для совершенствования.

Направления реализации программы

Реализация программы профильной смены «Смена контента» осуществляется по нескольким взаимосвязанным направлениям:

1. *Образовательное направление (профильное обучение).* Стержневое направление смены, в рамках которого участники проходят интенсивную образовательную программу по основам видеопроизводства в разных жанрах. Обучение построено по принципу «от теории к практике» и включает изучение пяти ключевых видеоформатов: VK Клипы, новостной репортаж, интервью, генеративное видео, тревел-влог.

2. *Деятельностно-практическое направление (продуктивная деятельность).* Обеспечивает применение полученных знаний на практике в реальной съемочной деятельности. Участники работают в разных съемочных группах, последовательно создавая пять видеопродуктов в разных форматах.

3. *Досугово-развивающее направление (воспитательная работа и событийность).* Направление интегрирует профильную деятельность с традиционной лагерной жизнью и создает насыщенную событийную среду.

4. *Социально-коммуникативное направление (командообразование и презентация).* Направлено на развитие навыков командного взаимодействия и публичной презентации результатов своей деятельности.

5. *Аналитико-рефлексивное направление (фиксация результатов).* Направление обеспечивает осмысление участниками полученного опыта и фиксацию достижений.

Образовательный блок

Учебно-тематический план

Таблица 1

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности	3	1	2	Опрос. Беседа.

2	Есть формат: знакомство с форматами видеоконтента в медиа и журналистике	6	2	4	Опрос
3	Основы мобильной видеосъемки	6	2	4	Комбинированные формы контроля
4	Режиссура короткого метра (VK Клипы)	6	2	4	Практическая работа
5	Генеративное видео: нейросети в творчестве	6	2	4	Практическая работа
6	Новостной репортаж: от идеи до сюжета	12	4	8	Практическая работа
7	Искусство интервью: секреты общения в кадре	12	4	8	Практическая работа
8	Тревел-влогинг: снимаем путешествие	12	4	8	Практическая работа
9	Подведение итогов программы. Рефлексия	3	0	3	Показ-презентация проектов
	ИТОГО:	66	21	45	

Содержание учебно-тематического плана

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности.

Теория. Обзор тем образовательной программы, форматов работы. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Игры на знакомство и командообразование. Опрос. Игра «Скилл-пак: версия 1.0» – участники заполняют чек-листы «профессиональных знаний и умений» и список мягких навыков для дальнейшего распределения по командам; формулируют ожидания от образовательной программы.

Тема 2. Есть формат: знакомство с форматами видеоконтента в медиа и журналистике.

Теория. Что такое формат контента и почему он важен. Влияние формата на восприятие информации: как разные форматы влияют на понимание, запоминание и эмоциональную реакцию аудитории. Тенденции в развитии видеоформатов контента: интерактивность, персонализация, мобильность, визуализация. Сторителлинг. Основные элементы структуры истории.

Практика. Анализ форматов контента. Игра в формате ток-шоу «Формат-баттл». Анализ структуры историй. Работа в группах.

Тема 3. Основы мобильной видеосъемки

Теория. Устройство камеры смартфона и его отличие от фотоаппарата, режимы видеосъемки. Крупность кадра и сочетание планов разной крупности как основа монтажной съемки. Понятие горизонта, правила композиции кадра. Работа со светом: естественное и искусственное освещение, источники света, как свет влияет на качество видео. Стабилизация: съемка со штативом и без него. Техника записи и контроля звука при съемке на телефон. Основы монтажа: логика склейки кадров, смена крупности, сохранение непрерывности действия.

Практика. Съемка и монтаж видеоэтюдов на смартфоны.

Тема 4. Режиссура короткого метра (VK Клипы)

Теория. Особенности вертикального формата VK Клипов: кадрирование, компоновка объектов, динамика, удержание внимания зрителя. Как придумывать идеи для клипов: поиск вирусного хук-кадра (крючка), отталкивание от трендов и звуков, переосмысление бытовых ситуаций. Драматургия сверхкороткого формата.

Практика. Иммерсионная игра «Клипмейкер»: создание серии рилсов на выбранную тему.

Тема 5. Генеративное видео: нейросети в творчестве

Теория. Знакомство с нейросетями для генерации изображения, видео, текста звука и музыки. Как придумывать идеи для генеративного видео: от текстового промта к визуальному ряду, создание сценария через диалог с ИИ, генерация референсов и раскадровки.

Практика. Создание видео с помощью ИИ.

Тема 6. Новостной репортаж: от идеи до сюжета

Теория. Знакомство с форматом «новостной видеорепортаж». Теория сбора информации. Фактчекинг. Структура репортажа: закадровый текст (лид), синхроны (интервью), стендап (появление корреспондента в кадре), бэкграунд и финал. Специфика съемки и монтажа в новостном репортаже.

Практика. Работа в составе съемочных команд. Съемка и монтаж новостного репортажа из жизни ЗЦ «Дружба».

Тема 7. Тревел-влогинг: снимаем путешествие

Теория. Знакомство с форматом тревел-влогинга. Специфика формата и особенности производства. Драматургия короткого путешествия. Основы монтажа тревел-влога.

Практика. Квест-навигация «Влог за 60 минут». Работа в составе съемочных команд. Создание влогов, посвященных достопримечательностям, историческим местам и природным локациям, которые находятся на базе ЗЦ «Дружба» и за его пределами.

Тема 8. Подведение итогов программы. Рефлексия

Практика. Подведение итогов программы. Игра «Скилл-пак: версия 2.0» – участники заполняют чек-листы «профессиональных достижений» и мягких навыков по итогам образовательной программы и профильной смены. Групповая и индивидуальная рефлексия.

Календарный учебный график

Таблица 2

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	3
2.	Количество учебных дней	12
3.	Количество часов	66
4.	Начало занятий	27.06.2026
5.	Окончание занятий	08.07.2026

Модель игрового взаимодействия

На летний период Загородный центр «Дружба» превращается в экогород Гринтренд. Каждый ребенок, попадая на территорию, получает «Грин карту» (удостоверение жителя) и заселяется в «квартиру» (комнату отряда). Утром жители идут на «работу» (профильные занятия), днем занимаются саморазвитием, а вечером участвуют в жизни города. Взрослые (водители, педагоги) выступают в роли наставников, помощников старших по дому и администрации города, мягко направляя игровое взаимодействие.

Экогород Гринтренд – это не просто сказочный сюжет, а модель устойчивого развития и функциональная форма организации жизни, где подростки включаются во «взрослые» социально-трудовые отношения. Основной принцип: гармония с природой и согласие между жителями.

Образовательная программа смены органично встраивается в жизнь экогорода: профильные занятия становятся для жителей «работой» в сфере медиа, где каждый осваивает востребованную профессию – от режиссера монтажа до креативного продюсера. В логике игры жители трудятся в продакшн-студии, выполняя реальные заказы администрации и горожан: создают новостные репортажи с главной площади, снимают тревел-влоги о достопримечательностях, выпускают рилсы о жизни Гринтренда и интервью с жителями. Таким образом, освоение разных форматов видео и навыков работы с инфоповодами получает практическое применение:

результат труда жителей = готовый контент, который транслируется в городском блоге (социальных сетях центра) и формирует единое информационное пространство экогорода.

Система детского соуправления

Модель экогорода позволяет логично вписать в игровой сюжет и организовать полноценную систему детского соуправления.

В первые дни смены внутри отрядов проходят выборы администрации: старшего по дому, банкира, определение спортивной и культурной групп. Выборы главы микрорайона проходят на уровне микрорайона (2–3 дома).

Главы микрорайонов совместно с администрацией входят в городскую думу. На заседаниях они представляют интересы жителей, разрабатывают проекты и получают поддержку для их реализации.

Каждые два дня проходит финансовая проверка – собрание банкиров для контроля денежного оборота. Создана общественная волонтерская организация «Мусор.NET» из числа жителей и администрации, которая контролирует порядок в микрорайонах и на прикрепленной территории.

Административная иерархия:

Глава города – начальник лагеря.

Заместитель главы – педагог-организатор.

Дума – совет администрации + главы микрорайонов.

Микрорайон – объединение 2–3 отрядов (домов).

Глава микрорайона – избираемый житель микрорайона (представляет интересы в думе).

Дом – отряд.

Старший по дому – капитан отряда (выбирается).

Помощник старшего по дому – вожатый.

Банкир, спортивная/культурная группы – выбираются внутри дома (отряда).

Система мотивации и стимулирования

Игровая модель выстраивает единую для всего центра систему мотивации и стимулирования, объединяя индивидуальные и коллективные достижения в общей валюте – ЭКОине. Единые «правила игры» (заработок на профильных занятиях, премии за успехи, штрафы за нарушения порядка) создают прозрачную, понятную для всех возрастов среду, где каждый житель Гринтренда видит связь между своим вкладом, активностью, дисциплиной и признанием, как личным, так и на уровне микрорайона. Таким образом,

игровая экономика становится не развлечением, а инструментом воспитания ответственности, самоорганизации и бережного отношения к общему делу.

Работа в продакшн-студии, как и любая профессиональная деятельность в городе, приносит жителям заработанную игровую валюту, связывая образовательные достижения с системой мотивации и подчеркивая ценность созданного творческого продукта для всего сообщества Гринтренда.

Индивидуальный рейтинг:

- личный вклад в жизнь отряда, лагеря;
- чистота в комнате, чистота речи;
- посещение профильных занятий (работа) и др.

Рейтинг микрорайона:

- чистота микрорайона;
- чистота прилегающей территории;
- победа и участие в общелагерных мероприятиях и др.

Рейтинг продакшн-студии (образовательный блок):

- качество созданного видеоконтента (оригинальность идеи, техническое исполнение, выразительность визуального языка);
- оперативность подготовки и сдачи материалов в срок;
- количество и разнообразие освоенных форматов (VK Клипы, репортажи, интервью, генеративные видео, тревел-влоги);
- участие в создании общелагерных видеопроектов и оформлении городских событий;
- активность в поиске инфоповодов и генерации идей для роликов;
- работа в команде (распределение ролей, взаимовыручка, вклад в общий продукт).

Начисление ЭКОинов по рейтингу продакшн-студии происходит ежедневно или по итогам выполнения каждого творческого задания. Лучшие работы отмечаются премией, а их авторы получают возможность вести городской блог или освещать мероприятия на главной площади.

Режим дня в игровой логике:

08:00–09:00 – утренние процедуры жителей;

10:00–13:00 – «рабочее время» (профильные занятия);
 14:00–16:15 – дневной отдых (личное время);
 16:30–19:00 – время саморазвития и городские события (мероприятия, кружки);
 20:00–21:30 – вечернее общегородское событие;
 21:30–22:00 - подведение итогов дня.

Интеграция с днями единых действий

В Дни единых действий (27 июня – День молодёжи, 8 июля – День семьи, любви и верности) игровая модель делает «культурную остановку»: на Главной площади проходят тематические события, которые вписываются в жизнь экогорода.

План сетка профильной смены

Таблица 3

День смены	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Уровень проведения
День 1-й	Открытие смены	Церемония открытия, знакомство с командой, вводный инструктаж	лагерный
	Тренинг на командообразование	Игры на сплочение, знакомство, командообразование	отрядный
	Вечер знакомств	Представление отрядов, знакомство с игровой моделью смены	лагерный
День 2-й	Вводное занятие	Обзор тем образовательной программы, форматов работы	профильный
	Игра-квест «Скилл-пак: версия 1.0»	Участники заполняют чек-листы «профессиональных достижений» и soft skills для дальнейшего распределения по командам. Формулируют планы и ожидания от образовательной программы	отрядный
	День молодёжи	Тематические активности	лагерный

День смены	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Уровень проведения
		в рамках дня единых действий	
День 3-й	Есть формат: знакомство с форматами видеоконтента в медиа и журналистике	Обзор форматов видеоконтента. Как разные форматы влияют на понимание, запоминание и эмоциональную реакцию аудитории	профильный
	Ток-шоу «Формат-баттл»	Участники делятся на команды и защищают любимый формат (RuTube-шоу, короткие рилсы, документалистика), приводя аргументы	отрядный
День 4-й	Мастерская «Основы мобильной видеосъемки»	Правила построения кадра, свет, звук, стабилизация. Съемка видеоотзывов на смартфоны	профильный
	Киновечер «Ошибки монтажа»	Просмотр отрывков фильмов (специально подобранных) и игра «Найди ошибки оператора» с разбором, как надо было снимать	отрядный
День 5-й	Режиссура короткого метра (VK Клипы)	Знакомство с форматом рилсов	профильный
	Иммерсионная игра «Клипмейкер»	Участники проходят полный цикл: от сбора референсов и разработки сценарного плана до создания серии рилсов на выбранную тему	отрядный
День 6-й	Генеративное видео: нейросети в творчестве	Знакомство с нейросетями для генерации изображений, видео, текста и звука (музыки). Создание видео с помощью ИИ	профильный
	«Вечер киберсказок»	Просмотр и обсуждение видеоработ, созданных с помощью ИИ. Рефлексия	отрядный

День смены	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Уровень проведения
	Экватор смены	Тематические мероприятия и активности, посвященные экватору смены	лагерный
День 7-й	Новостной репортаж: от идеи до сюжета	Знакомство с форматом «новостной видеорепортаж». Теория сбора информации, структура репортажа, стендап	профильный
	Практикум «Событие есть!»	Работа в составе съемочных команд: придумывают тему для репортажа из жизни ЗЦ «Дружба». Съемка	отрядный
День 8-й	Новостной репортаж: от идеи до сюжета	Первичный просмотр снятого за прошлый день материала. Отбор кадров. Корректировка сценария. Монтаж видеорепортажа. Финальная обработка	профильный
	Открытый показ «В эфире новости»	Показ и обсуждение видеоработ. Рефлексия	отрядный, лагерный
День 9-й	Искусство интервью: секреты общения в кадре	Знакомство с форматом интервью. Подготовка и проведение блиц-интервью с сотрудниками ЗЦ «Дружба»	профильный
	Тренинг «Собеседник: от страха к диалогу».	Психология общения, постановка открытых вопросов, работа с микрофоном. Отработка навыков в парах	отрядный
День 10-й	Искусство интервью: секреты общения в кадре (монтаж)	Первичный просмотр снятого материала. Отбор кадров. Корректировка сценария. Монтаж интервью. Финальная обработка	профильный
	Открытый показ «Лица смены»	Показ и обсуждение видеосъемки. Рефлексия	отрядный, лагерный

День смены	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Уровень проведения
День 11-й	Тревел-влогинг: снимаем путешествие	Знакомство с форматом, его спецификой и особенностями производства	профильный
	Квест-навигация «Влог за 60 минут»	Проходя по маршрутным листам, команды снимают видеовлоги о достопримечательностях, истории и природе	отрядный
День 12-й	Мозговой штурм «Режиссерская версия»	Первичный просмотр снятого материала. Отбор кадров. Корректировка сценария. Монтаж тревел-влога. Финальная обработка	профильный
	Открытый показ тревел-влогов	Показ и обсуждение видеоработ. Рефлексия	отрядный, лагерьный
День 13-й	Рефлексия	Подведение итогов образовательной программы. Обратная связь от педагогов и сторонних экспертов	профильный
	Игра-квест «Скилл-пак: версия 2.0»	Участники заполняют чек-листы «профессиональных достижений» и soft skills по итогам образовательной программы и смены.	отрядный
	Концерт-закрытие смены День любви, семьи и верности.	Программа закрытия смены. Тематические мероприятия. Подведение итогов смены	лагерьный
День 14-й	Отъезд участников	Заключительное напутствие, отправление домой	лагерьный

3. Организационные условия реализации программы

Партнерское взаимодействие

В рамках смены выстроено партнерское взаимодействие с региональным отделением Общероссийского общественного детского объединения «Лига юных журналистов».

Специалисты Лиги проводят экспертную оценку лучших работ, созданных участниками смены, индивидуальные онлайн-консультации по вопросам создания качественного медиаконтента; участвуют в профессиональной ориентации подростков.

По итогам смены каждый участник формирует портфолио работ, которое может быть использовано в проектах ООДО «Лига юных журналистов» (во всех направлениях деятельности). Лучшие участники смены получают индивидуальные консультации по профориентации и выбору будущей профессии в сфере медиа, что им позволяет выстроить индивидуальную траекторию профессионального развития.

Взаимодействие с родительским сообществом

Система взаимодействия с родителями (законными представителями) участников обеспечивает информационную прозрачность и позволяет родителям наблюдать за ходом образовательного процесса.

Ежедневно в родительском чате публикуются фото- и видеоотчеты о том, как проходит «рабочий день» в продакшн-студии, создание видеоконтента, участие в общегородских мероприятиях и досуг детей. Лучшие видеоработы участников размещаются в официальной группе Загородного центра «Дружба», что позволяет родителям видеть динамику развития навыков и творческие достижения их детей.

По запросу родителей проводятся индивидуальные консультации с педагогами и представителями администрации.

Кадровое обеспечение программы

Реализация профильной смены осуществляется командой высококвалифицированных специалистов, объединяющей опытных педагогов, практикующих медиаэкспертов и сотрудников Загородного центра «Дружба».

Педагогический состав. Образовательная программа реализуется педагогами дополнительного образования Дворца молодёжи, имеющими профильное журналистское образование и опыт работы в средствах массовой информации. Специалисты обладают практическими навыками создания видеоконтента, владеют современными форматами (VK Клипы, репортажи, интервью, генеративные видео, тревел-влоги) и успешно транслируют свой профессиональный опыт участникам смены в рамках образовательного процесса.

Приглашенные эксперты. Для углубленного погружения в медиасферу и знакомства с актуальными трендами к проведению мастер-классов привлекаются практикующие видеографы, блогеры и медиаменеджеры. Эксперты освещают узкопрофильные темы: от технических аспектов съемки и монтажа до стратегий продвижения контента и работы с аудиторией. В рамках партнерского взаимодействия с региональным отделением ООДО «Лига юных журналистов» участники получают онлайн-консультации от специалистов объединения, которые проводят независимую экспертную оценку лучших работ и помогают в профориентации.

Вожатые и административный персонал. Организацию жизнедеятельности участников в период смены обеспечивают вожатые и административный персонал Загородного центра «Дружба». Сотрудники центра сопровождают режимные моменты, отвечают за безопасность и комфортное пребывание детей, организуют досуговую деятельность, поддерживают дисциплину и создают благоприятную психологическую атмосферу в отрядах. Вожатые выступают наставниками для участников, помогают в адаптации, координируют участие детей в общелагерных мероприятиях и взаимодействуют с родителями по текущим вопросам. Административный персонал обеспечивает бесперебойную работу всех служб центра, включая медицинское сопровождение, питание и хозяйственное обеспечение.

Информационно-методическое обеспечение

Информационно-методическое сопровождение программы, которое обеспечивается администрацией Загородного центра «Дружба», включает формирование базы нормативно-правовых документов, разработку памяток для вожатых и воспитателей, доступ к методическим материалам и профильным интернет-ресурсам.

По образовательной программе методическое сопровождение осуществляется куратором профильной программы от Дворца молодёжи. Для отслеживания хода реализации программы разрабатываются формы сбора обратной связи, критерии оценки эффективности, инструменты анализа результатов смены. По итогам смены проводится педагогический анализ, результаты которого учитываются при корректировке программы.

Материально-техническое обеспечение программы¹:

- помещение для занятий;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- проектор или медиаэкран;
- аудиоколонки;
- персональные компьютеры или ноутбуки – 10–12;
- фотоаппарат – 2–4;
- комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив – 2;
- цветной принтер;
- доступ в Интернет.

Информационное обеспечение

- Программное обеспечение: MS Office;
- Программы для монтажа видео Movavi и/или CapCut;
- Платформы для просмотра видео: RuTube, VKвидео;
- YaGPT (Яндекс), GigaChat (Сбер), Kandinsky, FusionBrain;

¹ Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для фото/видеосъемки и монтажа.

Дидактические материалы

Методические пособия, разработанные педагогами с учётом конкретных задач, варианты демонстрационных программ, раздаточные материалы по терминологии ПО, инструкции по работе с оборудованием, учебная литература.

4. Механизм оценки эффективности реализации программы

Оценка качества реализации профильной смены осуществляется на основе трех ключевых критериев: уровней достижения заявляемых образовательных результатов и удовлетворенности подростков от участия в программе и качества организуемой деятельности. Эти объективные, диагностируемые критерии позволяют сделать обоснованные выводы о результативности смены.

Оценка освоения образовательной программы проводится через анализ медиаработ, созданных участниками в период смены. Текущий контроль предполагает наблюдение за активностью обучающихся, их включенность в процесс обучения, качество выполненных творческих заданий и созданных видеопроductов. (Приложение 1). Итоговая оценка формируется на основе портфолио работ, представленных по завершении смены.

Уровень удовлетворенности подростков оценивается с помощью игровых диагностических инструментов. В начале смены участники заполняют «Чек-лист Скилл 0.1», где фиксируют свои ожидания, начальный уровень владения медианавыками и личные цели на смену. В конце смены проводится аналогичное анкетирование – «Чек-лист Скилл 0.2», позволяющее оценить степень достижения поставленных целей, динамику развития компетенций и общий уровень удовлетворенности участием в программе (Приложение 2).

Оценка качества организуемой деятельности проводится через анализ ключевых событий смены. Методисты и администрация посещают мероприятия, профильные занятия и мастер-классы, после чего изучают их с педагогами. Самоанализ мероприятий с участием детей позволяет выявить сильные стороны и зоны для улучшения. На итоговых педсоветах обобщаются результаты, рассматривается взаимодействие участников и степень самореализации детей. Собранные данные помогают оценить эффективность программы и определить направления для ее совершенствования.

5. Факторы риска

Таблица 4

Факторы риска	Меры профилактики
Травмы	Проведение с детьми инструктажей по технике безопасности и предупреждению травматизма; контроль за соблюдением правил поведения на территории загородного центра и во время мероприятий
Неблагоприятные погодные условия	Корректировка расписания с учетом погодных условий; перенос уличных мероприятий и съемок в крытые помещения; гибкое планирование образовательной деятельности
Низкая активность детей в процессе реализации программы	Повышение мотивации через игровые технологии (игровая модель экогорода, система накопления валюты ЭКОин); использование проектной деятельности; индивидуальный подход и поощрение творческой инициативы
Конфликтные ситуации во временных детских коллективах	Работа психолого-педагогической службы (тематические занятия, тренинги, консультации); организация мероприятий на сплочение команд и отрядов; работа вожатых по формированию благоприятного климата
Несоответствие содержания смены возрастным особенностям участников	Корректировка программы с учетом возрастного состава отряда; дифференциация заданий по уровню сложности; использование методик, стимулирующих развитие самостоятельности и самоорганизации
Отсутствие или низкая скорость интернета	Использование офлайн-версий программ для монтажа; планирование работы с учетом возможных перебоев; скачивание необходимых материалов заранее
Поломка или недостаток технического оборудования	Наличие резервного оборудования (камеры, штативы, микрофоны, ноутбуки); ежедневная проверка исправности техники перед занятиями; оперативный ремонт силами технической службы

Факторы риска	Меры профилактики
	центра; обучение детей правильному обращению с оборудованием
Несвоевременная сдача медиаработ участниками	Четкое планирование этапов работы с установлением промежуточных дедлайнов; разбивка крупных проектов на небольшие этапы; индивидуальные консультации для отстающих участников; дополнительная мотивация (начисление ЭКОинов за соблюдение сроков)
Низкий уровень стартовых знаний участников	Проведение входной диагностики («Чек-лист Скилл 0.1») для выявления уровня подготовки; дифференцированный подход к обучению; организация индивидуальных консультаций; наставничество более опытных участников
Отсутствие мотивации к созданию видеоконтента у части детей	Включение в программу разнообразных форматов для возможности выбора интересного направления; использование игровой валюты и рейтингов; публикация лучших работ в официальной группе центра; признание достижений на итоговых мероприятиях
Недостаточное взаимодействие с партнерами	Четкое планирование дат онлайн-консультаций с учетом занятости экспертов; наличие резервных каналов связи

6. Система обратной связи

По итогам смены проводятся онлайн-опрос родителей (законных представителей) для сбора обратной связи о качестве организации смены и удовлетворенности достижениями детей, а также итоговое анкетирование участников, направленное на оценку содержания программы, работы педагогов и вожатых, организации досуга и бытовых условий.

7. Список литературы

Литература для педагогов

1. Дезиель М. Топливо для идей. Как генерировать контент бесконечно / М. Дезиель – М.: Издательство ЭКСМО, 2023.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
3. Качкаева В. Г. Мультимедийная журналистика. / В. Г. Качкаева, С. А. Шомова. – Москва. – Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
4. Кривошлыкова С. 32 метода развития фантазии. Творчество без границ: для родителей, педагогов, писателей / С. Кривошлыкова – М.: Профессиональное издательство, 2024.
5. Лавров В. Как придумать то, чего не может придумать никто. Эффективные приемы творческого мышления / В. Лавров. – М.: Издательские решения, 2018.
6. Манович Л. Язык новых медиа. / Л. Манович. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
7. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. Учебник. Часть 1 / А.Г. Соколов. – М.: Юстицинформ, 2023.
8. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Москва, 2014.

Литература для обучающихся и родителей

1. Вольф Ю. Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Ю. Вольф – М.: Альпина. Паблишер, 2020.
2. Кэмерон Д. Путь художника / Д. Кэмерон. – М.: Лайвбук, 2021.
3. Микалко М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. / М. Микалко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2024.

4. Намаконов И. Креативность: 31 способ заставить мозг работать. Навыки будущего для подростков / И. Намаконов. – М.: Альпина. Дети, 2023.

Электронные ресурсы

1. Ерицян А. Е. Новые жанры журналистики: структурные и стилистические особенности [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-zhanry-zhurnalistiki-strukturnye-i-stilisticheskie-osobennosti> (дата обращения: 01. 04.2026);

2. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org> (дата обращения: 20.06.2026).

9. Приложения

Приложение 1

Оценочный лист медиаработ обучающихся

Таблица 5

№	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	Умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру видеопродукта	0–2
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания видеопродукта	0–2
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микроколлектива (команды)	0–2
4.	соблюдение правил создания видеоконтента в разных форматах и жанрах	0–2
5.	уверенное использование съемочной техники и программного обеспечения для решения учебных задач	0–2
6.	навыки публичного выступления	0–2
	Итого:	12

Шкала оценки

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

2 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Сумма баллов результатов оценки медиаработ переводится в один из уровней освоения образовательного блока программы согласно Таблице №6. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица 6

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0–4	Низкий	Программа не освоена.
5–8	Средний	Программа освоена в объеме, достаточном для формирования базовых компетенций. Обучающийся может быть допущен к освоению профильных программ следующего уровня при условии успешного прохождения входного контроля (или при выполнении дополнительных заданий)
9–12	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Обучающийся допускается к освоению профильных программ следующего уровня без дополнительных испытаний (входной контроль не требуется). Рекомендован для участия в образовательных проектах партнеров программы без дополнительных испытаний.

Мониторинг достижения метапредметных и личностных результатов обучающихся

Таблица 7

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1	Метапредметные результаты	12
11	Умение самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках	0–3
12	Умение оценивать результаты совместной и/или индивидуальной деятельности	0–3
13	Умение организовать свое рабочее место	0–3
14	Умение презентовать результат своей деятельности	0–3
2	Личностные результаты	12
21	Активно сотрудничает со сверстниками, с уважением относится к мнению окружающих	0–3
22	Проявляет интерес к исследовательской и проектной деятельности	0–3
23	Ответственное отношение к обучению	0–3
24	Аккуратно относится к материально-техническим ценностям	0–3
	Итого:	24

Шкала оценки

0 баллов – личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

«Чек-лист Скилл 0.1»

Дорогой друг! Заполни этот чек-лист в первый день смены. Он поможет тебе понять, что ты хочешь узнать и чему научиться, а в конце смены — увидеть свой прогресс.

1. Мои ожидания от смены (отметь 1–3 варианта):

- Научиться снимать и монтировать видео профессионально
- Освоить новые форматы (клипы, репортажи, интервью, влоги)
- Понять, как искать идеи и инфоповоды
- Научиться работать в кадре (говорить уверенно и естественно)
- Собрать портфолио для поступления или конкурсов
- Найти единомышленников и новых друзей для совместных проектов
- Попробовать себя в роли режиссера, оператора, сценариста
- Свой вариант: _____

2. Моя главная цель на смену:

3. Оцени свои навыки от 1 до 5 (1 — совсем не умею, 5 — уверенно владею):

Идея и сценарий

Находить инфоповоды и интересные темы для видео 1 2 3 4 5

Придумывать оригинальную концепцию / идею ролика 1 2 3 4 5

Писать сценарий / сценарный план 1 2 3 4 5

Съемка

Выстраивать кадр (композиция, свет, ракурс) 1 2 3 4 5

Работать с камерой / телефоном 1 2 3 4 5

Брать интервью (задавать вопросы, располагать к себе) 1 2 3 4 5

Снимать репортаж / событие	1	2	3	4	5
----------------------------	---	---	---	---	---

Снимать влог (от первого лица, динамично)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Монтаж

Монтировать видео в программе / приложении	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Работать со звуком (чистка, музыка, шумы)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Делать цветокоррекцию (цвет настроения)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Добавлять графику, субтитры, эффекты	1	2	3	4	5
--------------------------------------	---	---	---	---	---

Работа в кадре

Уверенно говорить на камеру	1	2	3	4	5
-----------------------------	---	---	---	---	---

Держаться естественно и раскованно в кадре	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Продакшн и команда

Организовать съемку (договориться, распределить роли)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Работать в команде над общим проектом	1	2	3	4	5
---------------------------------------	---	---	---	---	---

Укладываться в дедлайны	1	2	3	4	5
-------------------------	---	---	---	---	---

4. Какие форматы видео ты уже пробовал(а) создавать? (отметь все, что применимо):

- VK Клипы / Reels / короткие вертикальные видео
- Новостные репортажи
- Специальные репортажи (тематические, глубокие)
- Интервью / блиц-интервью
- Тревел-влоги (видео о путешествиях, местах)
- Генеративные видео (с использованием нейросетей)

- Ничего из перечисленного, хочу научиться

5. Что для тебя самое сложное в создании видео?

«Чек-лист Скилл 0.2»

Дорогой друг! Заполни этот чек-лист в последний день смены. Оцени, что тебе удалось, а что нет.

1. Оправдались ли твои ожидания?

- Да, полностью
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет, не оправдались

2. Достиг(ла) ли ты своей цели, которую ставил(а) в начале смены?

- Да, полностью
- Частично
- Нет

Если да, напиши, какое твое главное достижение:

3. Оцени свои навыки сейчас от 1 до 5 (1 — не умею, 5 — уверенно владею):

Идея и сценарий

Находить инфоповоды и интересные темы для видео 1 2 3 4 5

Придумывать оригинальную концепцию / идею ролика 1 2 3 4 5

Писать сценарий / сценарный план 1 2 3 4 5

Съемка

Выстраивать кадр (композиция, свет, ракурс) 1 2 3 4 5

Работать с камерой / телефоном	1	2	3	4	5
Брать интервью (задавать вопросы, располагать к себе)	1	2	3	4	5
Снимать репортаж / событие	1	2	3	4	5
Снимать влог (от первого лица, динамично)	1	2	3	4	5

Монтаж

Монтировать видео в программе / приложении	1	2	3	4	5
Работать со звуком (чистка, музыка, шумы)	1	2	3	4	5
Делать цветокоррекцию (цвет настроения)	1	2	3	4	5
Добавлять графику, субтитры, эффекты	1	2	3	4	5

Работа в кадре

Уверенно говорить на камеру	1	2	3	4	5
Держаться естественно и раскованно в кадре	1	2	3	4	5

Продакшн и команда

Организовать съемку (договориться, распределить роли)	1	2	3	4	5
Работать в команде над общим проектом	1	2	3	4	5
Укладываться в дедлайны	1	2	3	4	5

4. Какие форматы видео ты научился(ась) создавать за смену?
(отметь все, что применимо):

- VK Клипы / Reels / короткие вертикальные видео
- Новостные репортажи
- Специальные репортажи

- Интервью / блиц-интервью
- Тревел-влоги
- Генеративные видео (с использованием нейросетей)
- Другое: _____

5. Что из программы смены тебе понравилось больше всего?

6. Что было сложным или неинтересным?

7. Какие навыки ты хочешь развивать дальше?

**Приведенные примеры чек-листов носят рекомендательный характер. Перечень вопросов и формулировки могут быть скорректированы, дополнены или сокращены в зависимости от возраста, уровня подготовки и состава участников смены.*